

广东韶关承接珠三角家具产业转移的分析

肖飞

(东莞职业技术学院, 广东东莞 523808)

摘要: 在家具产业格局急需调整以及国家政策支持的大背景下,运用态势分析法对广东省韶关市承接珠三角家具产业转移的优劣势,以及面临的机遇与挑战进行分析,旨在客观了解韶关承接珠三角家具产业发展的现状,并对韶关家具产业的发展提出战略性建议,促进韶关家具产业的发展。

关键词: 家具产业转移; 珠三角地区; 韶关; 态势分析(SWOT)法

中图分类号: TS664(265) 文献标识码: B 文章编号: 1001-8654(2013)06-0050-03

Analyses on Shaoguan City for Undertaking Furniture Industry Transfer from Pearl River Delta in China

XIAO Fei

(Dongguan Polytechnic, Dongguan 523808, Guangdong, China)

广东省是我国家具产业最重要的生产、流通、出口基地,特别是以深圳、东莞、顺德、广州等为主的珠江三角洲地区,目前家具生产企业已超过6 000家,家具产量占全国70%,产值400多亿元,出口额占全国家具出口总量的一半以上,产值与出口排名均位居全国首位,是我国家具业最发达和最集中的地区^[1]。然而近年来,随着原材料资源、人力资源紧张状况的出现,广东省家具产业积极探寻从珠三角沿海地区,向劳动力更低廉、原材料更丰富的东西两翼及粤北山区和内地转移之路。

在这种机遇与政策背景下,毗邻珠三角的广东省韶关市承接珠三角家具产业转移具有显著优势,韶关市政府也将家具产业作为地方发展的长期重要产业。本文运用态势分析法,通过对韶关承接珠三角家具产业的优势(Strengths)和弱势(Weaknesses),以及机遇(Opportunities)和挑战(Threats)进行分析,旨在客观分析韶关家具产业发展的现状,为韶关家具产业利用优势把握机遇,制定中长期发展战略,提供参考。

1 韶关承接珠三角家具产业转移的优势与劣势

1.1 优势

1.1.1 区位优势

韶关市地处粤北,外接湘赣,内联珠三角,自古是中国南方的交通要冲,素有广东的北大门之称。韶关陆路、水路交通运输资源丰富,交通发达,区位优势综合优势明显。

已建成和在建的陆路有:京广高铁、京广铁路、赣韶铁路、京港澳高速、广乐高速、环城高速公路等;规划近期建设:韶柳铁路、汕昆高速公路、粤湘高速公路和韶关机场;远期建设:韶关至龙川铁路、韶关至阳山高速公路等。韶关以北江航道为重点的内河水运系统,以及物流配送中心、龙归物流中心、犁市物流中心等现代物流系统,得到大力发展。

1.1.2 资源优势

韶关全市土地面积18 463 km²,近年来韶关乐昌市与东莞市东坑人民政府联手共建了东莞东坑产业转移园,及韶关始兴县与东莞石龙联手共建的东莞石龙产业转移工业园,分别为家具产业转移规划预留用地233 hm²(3 500亩)、133 hm²(2 000亩),为家具产业转移提供了充裕的建设用地。

收稿日期: 2013-03-26; 修改日期: 2013-09-26

基金项目: 广东省家具产业研究院规划项目“广东省韶关市承接家具产业转移及发展策划实施方案”。

作者简介: 肖飞(1983—),女,东莞职业技术学院讲师。

韶关具有丰富的森林资源和独特的生态系统。按韶关市人民政府门户网站公布,到2012年末,韶关林业用地面积142.06万 hm^2 ,森林覆盖率73.3%,活立木总蓄积量7692万 m^3 ,是广东省重要的用材林、水源林、天然林基地及毛竹基地,森林资源居省内首位,为发展家具产业提供了基本的物质保障。

韶关是广东省重要的技工教育培训基地。据笔者实地考察统计,韶关中等职业技术教育规模在全省地级市中名列前茅,技工学校在校生占全省的1/10,拥有大量技术熟练的产业工人,为家具产业转移提供了优越用工条件。

1.1.3 产业配套优势

韶关工业园区现有的人造板、无纺布、塑料、聚氨酯、玻璃、铝材等产业,为发展家具及其配件产业奠定了基础。韶关市现有人造板生产线的产能共计115万 m^3 /年,如汉鸿木业年产能35万 m^3 的中/高密度纤维板连续压机生产线,可生产的厚度规格从2~25mm,广泛适用于家具制造领域;始兴、仁化、曲江三地共有三条连续刨花板生产线,产能共计66万 m^3 ,即将投产;圣大、华洲木业等亦建设有人造板企业。此外,南雄精细化工园区和翁源华彩涂料城等,亦为发展家具产业提供了良好的配套基础。

1.1.4 行政服务优势

韶关市政府以及各县级领导将承接珠三角产业转移、引进产业集群,视为加快韶关工业化、城镇化建设的重点,努力将家具产业打造为韶关又一新兴支柱产业。良好的行政服务水平,为家具产业转移的顺利开展,提供了有利的保障。

1.2 劣势

1) 家具企业数量较少,集聚度低。

据笔者调查统计,目前韶关市有一定规模的家具厂15家,较大规模的家具企业更是少数。全市有竹制品加工企业132家,还有一批家庭作坊式加工厂,年加工毛竹600万根。韶关家具企业数量少,规模小,且分布零散,集聚度远低于深圳、东莞、佛山等地。

2) 产业链不完整,设计能力薄弱。

从供应链的角度来看,家具产业链是由一系列原辅材料生产企业、终端生产企业、中间生产企业到服务企业等组成。家具产业链的完整程度,影响整个家具产业发展的速度和水平。韶关市工业园区虽然已

有人造板、无纺布、塑料、聚氨酯、玻璃、铝材等产业,但还未形成完整的家具产业链,韶关本土家具设计力量薄弱,家具营销体系尚不健全,是韶关承接珠三角家具产业转移的不利因素。

2 韶关承接家具产业转移的机遇与挑战

2.1 机遇

2.1.1 产业前景

根据意大利米兰家具信息咨询研究中心CSIL的研究,2013年全球70个主要家具生产国的家具总产值将高达约4220亿美元,其中发展中国家的家具产值占到55%;早在2010年,发展中国家的家具产值,首次超过全球产值的一半^[2]。

世界家具市场呈现增长势头,家具产业正在向发展中国家转移,家具市场国际化已经形成。我国作为世界第一大家具生产与出口大国,家具出口至200多个国家(地区),美国、欧盟及日本仍为家具主要出口目的地^[3],还有很多的家具市场待开发。

我国“十二五”规划明确指出,国家将坚持扩大内需战略,把经济战略由出口主导型调整为内需主导型,此外又提出了发展现代产业体系,提高产业核心竞争力的要求。据深圳市家具行业协会预测,在“十二五”末期的2015年,家具产业有望成为产值增幅最快的产业之一。

2.1.2 政策背景

《珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2008—2020年)》中明确指出,实施改造提升、名牌带动、以质取胜、转型升级战略,做优化优势传统产业,提高产业集中度,提升产品质量,增强整体竞争力;广东省政府明确提出,将家具产业作为以品牌带动的优势传统产业,以高新技术为载体来改造提升的重点产业进行大力发展。

发展家具产业是落实省委省政府“扩大内需、调结构、保增长”的重要举措。家具产业转移的大政策背景,为韶关家具家具产业的发展提供了机遇。

2.2 挑战

2.1.2 周边地区的竞争

珠三角的家具产业已向广东东西两翼、粤北山区和内地积极转移。为承接珠三角的家具产业转移,湖南等周边地区也在进行家具产业转移项目的引进与

规划。据笔者了解,湖南相关机构正在积极着手承接广东家具产业转移、如何构建湖南特色家具产业体系的研究与推广。周边地区的竞争,对韶关承接家具产业转移形成巨大挑战。

2.2.2 市场因素的影响

尽管国际国内家具市场的前景可观,但家具企业所面临的绝非坦途,如劳动力和原材料成本上升、家

具设计水平落后、家具品牌价值较低等问题,以及消费者对家具设计、环保等指标不断提高的要求,无疑将导致家具市场的竞争更加激烈。

3 韶关承接珠三角家具产业转移的 SWOT 战略

韶关家具产业的发展因素和基于 SWOT 分析的发展战略,列于表 1。

表 1 韶关家具产业发展 SWOT 分析

Tab. 1 SWOT analysis of shaoguan furniture industry

项目	优势(S)	劣势(W)	机遇(O)	挑战(T)
因素	1. 区位优势 2. 原材料、土地、人力资源优势 3. 产业配套基础 4. 政策优势	1. 产业基础差 2. 产业链不完善 3. 产业集聚不够 4. 本土品牌缺乏	1. 产业转移优势 2. 国内外广阔的家具市场	1. 周边地区的竞争 2. 市场因素的影响
战略	SO 战略 1. 重点承接广东省家具产业转移 2. 发展绿色家具产业 3. 提高原创设计能力、技术水平等核心竞争力	WO 战略 1. 建设完整产业链 2. 加强东莞东坑、石龙等产业园区建设 3. 避免盲目、低级的产业转移,重点承接著名具企业和著名品牌的转移 4. 引进先进产业园区管理经验	ST 战略 1. 错位发展 2. 扩大家具产业规模 3. 加强对特色家具产业园区建设	WT 战略 1. 优先考虑民用家具产品发展 2. 重视本地农村市场 3. 重视家具协会、研究机构作为政府与企业之间的纽带作用

韶关承接珠三角家具产业转移的战略性发展,首先要基于全球家具市场需求的定位。随着世界经济一体化,我国家具行业由于具有产业集群优势,产品生产周期短,生产成本相对较低,在全球市场具有一定竞争优势,发达国家家具市场对我国家具的需求仍将增长;在国内市场,我国城市化建设加快,房地产业的发展,家具需求亦逐年增加。因此,基于全球家具市场的广阔需求,韶关承接珠三角家具产业转移的家具市场发展空间巨大。韶关应在现有的产业基础上,致力打造从原材料到家具产品一站式服务的贸易中心,以占据未来家具市场的重要席位。

其次,要基于中国家具产业链分工的定位。韶关家具产业链的缺失,是韶关承接家具产业转移的难题,还需加强上下游产业的合作,提高产业链内的专业化分工水平,加快每个链接的反应速度,统一运筹产业链跨地区跨行业联动等。韶关家具产业应该编制一个韶关市家具行业发展总体规划,然后再逐步推广落实,实现家具产业自身以及产业链各个环节的协调发展。

再次,基于韶关家具产业核心竞争力进行定位。产业竞争力不仅仅是产品竞争力的简单加总,其实是产业的比较生产力,包含产业发展要素条件,如市

场、政策、机遇等。巨大的国际国内市场需求、优厚的政府扶持政策、珠三角家具产业转移的机遇、丰富的家具原材料、充裕的土地资源、优惠的用工条件、便利的交通物流基础、必要的产业配备、良好的家具行业平台支撑等,是韶关承接珠三角家具产业转移、发展地方家具产业的核心竞争力。

韶关承接珠三角家具家具产业的转移还要大力发展家具工业园区及其配套产业,着力发展家具产业集群基地,加强产业园区以及原材料生产工业园区的建设;重点承接知名品牌家具企业产业转移,着力推崇原创设计、绿色设计,提升设计能力;发展中小型企业以促进产业集群,积极培育龙头企业与知名品牌以带动产业链的发展与完善。在政策、资源、产业基础、物流等优势条件下,韶关承接家具产业的发展前景广阔。

参考文献:

- [1] 程宝栋,王琪.广东家具产业集群发展及升级分析[J].现代商贸工业,2013(13):47-48.
- [2] 2013年国际家具业展望[J].家具,2013(1):100-101.
- [3] 陈宝光.2011年度中国家具行业的发展[J].木材工业,2012,26(5):1-5.

(责任编辑 向琴)